

## LISTINO PREZZI 2019 (Vers. MLM)

### VERSIONE BASE

La piattaforma in “Versione Base” comprende tutti i moduli necessari e sufficienti per avviare un’attività di Vendita Diretta, Multilevel o Network Marketing.

Funzionalità o piani marketing più complessi sono presenti tra i moduli aggiuntivi o possono essere realizzati ad-hoc dal nostro personale se non presenti nel presente documento.

Bridge non è un prodotto “già pronto” che viene semplicemente installato, bensì una “piattaforma web modulare” comprensiva di: sviluppo di gestionale aziendale, sito web e aree riservate (virtual office) per gli incaricati, che viene di volta in volta studiata e **realizzata** ad uso e consumo della singola realtà aziendale.

#### MODULI PRESENTI / SERVIZI OFFERTI

##### Analisi “Piano Marketing”

Analisi e studio del Piano Marketing fornito dal cliente comprendente:

- Studio preliminare e incontro con il cliente c/o ns. sede per la corretta comprensione del piano marketing.
- Studio di fattibilità con ricerca di eventuali criticità
- Redazione di apposito documento di analisi.

Questa attività preliminare non comprende attività di consulenza specialistica al fine di ideare lo specifico piano marketing del cliente, attività per la quale è possibile richiedere preventivo di consulenza personalizzato.

#### PIANI CARRIERA

##### Rappresentazioni Grafiche Alberi

Rappresentazioni grafiche e dinamiche Albero dei superiori (ed eventualmente anche degli sponsor) a disposizione dell’amministratore e dei singoli incaricati comprendente:

- Possibilità di espansione / riduzione livelli visualizzati
- Personalizzazione icone dei singoli incaricati
- Dettaglio punti totali, personali o di gruppo
- Box informativi di ogni utenza
- Possibilità di filtri e ricerche
- Visualizzazioni differenziate per mesi o singoli periodi

[305]

##### Rappresentazioni Tabellari Alberi

Rappresentazioni grafiche dettagliate in forma tabellare riportanti in un’unica vista fatturati, punteggi, qualifiche, etc...

##### Gestione Piani Carriera / Qualifiche

- Su Punti Mensili personali o di gruppo con vincoli minimi di struttura
- Personalizzazione Qualifiche esistenti e vincoli di raggiungibilità
- Report / Log ottenimenti di qualifica
- Storico piano carriera per ogni incaricato
- Strumenti di controllo
- Algoritmi di calcolo automatico con reportistica a disposizione di ogni incaricato al fine di verificare l’avanzamento della propria carriera.

**NB:** La presente VERSIONE BASE prevede unicamente Piani Carriera “**Mensili con Azzeramento**”, ossia calcolati sulla base di Volume Punti mensili e qualifiche ricalcolate ogni mese. Piani carriera calcolati su logiche diverse verranno valutati separatamente.

##### Secondi Piani Carriera (Club esclusivi / Qualifiche Manageriali)

Possibilità di definire un secondo piano carriera per qualifiche più alte che vada a premiare la composizione della struttura anziché la semplice produzione/fatturato propria o del proprio gruppo.

##### Report di Controllo

Reportistiche che permettano la visualizzazione giornaliera, mensile o totale dei vari riconoscimenti di qualifica ottenuti nel tempo dagli incaricati.

#### STRUMENTI GESTIONALI

##### Gestione Incaricati

- Completa gestione schede incaricati con gestione codici, anagrafiche, documentazione personale, pagamenti, dati

bancari, etc...

- Completa reportistica con dettagli su produzione personale e/o di gruppo, storico carriere, fatturato, etc...
- Report e viste personalizzabili
- Gestione email personalizzate

### Gestione Clienti

Completa gestione clienti con gestione codici, anagrafiche, documentazione personale, etc...

### Gestione Ordini

- Completa gestione ordini con gestione esiti, articoli, punti, linee provvigionali e stato di pagamento, spese di spedizione, modalità di pagamento, etc...
- Procedure di inserimento ordini tramite sito web o manuali da back office.
- Completa reportistica con dettagli su volume punti, fatturato, andamento vendite personale e/o di gruppo, storico pagamenti, etc...
- Report e viste personalizzabili
- Grafici di produzione, di fatturato, di andamento, etc...

Gestione e-mail personalizzate

### Ordini di Vendita Diretta

Classici ordini effettuati da Clienti Finali, effettuabili sull'e-commerce esterno del sito web.

A meno di particolari condizioni a tali ordini viene applicato il "Listino Prezzi Clienti" e non sono previste scontistiche di sorta.

I Clienti non sono incaricati alle vendite, ragion per cui tali ordini sono classificati come Vendite Dirette degli Incaricati ai propri clienti.

Eventualmente è possibile prevedere scontistiche o listini particolare tramite gli appositi moduli aggiuntivi.

### Ordini di Autoconsumo

Ordini effettuati da incaricati per consumo personale, effettuabili sull'e-commerce interno alle loro Dashboard.

A meno di particolari condizioni a tali ordini viene applicato il "Listino Prezzi Incaricati" oppure prevedono il cosiddetto "Sconto Autoconsumo" eventualmente differenziabile a seconda della qualifica raggiunta.

Poiché tali ordini sono esplicitamente dichiarati come "consumo personale", solitamente in ambito di vendita diretta sono limitati in termini di massimo mensile acquistabile.

[92]

### Fatturazione Attiva Standard

Generazione (automatica o manuale) di Fatture di Vendita (ed eventuali Documenti di Trasporto) associate ai singoli ordini effettuati sull'e-commerce realizzate con grafica e funzionalità standard.

### Gestione Magazzino

- Completa gestione articoli di magazzino con gestione prezzi, aliquote Iva, categorie e sottocategoria, punti, foto, etc...
- Semplice gestione movimenti di carico / scarico, giacenze, scorte minime etc...
- Report e viste personalizzabili
- Strumenti di ricerca e reportistica

[54]

### Gestione Documentale

Spazio web dedicato al network con possibilità di caricare documentazione classificata per cartelle da mettere a disposizione degli incaricati sul sito web.

E' possibile limitare la consultazione di determinate cartelle solo a determinate utenze con completo sistema di permessi.

### Reportistica

- Possibilità di creare, salvare e personalizzare report tabellari relativi a produzione, vendite, carriere, iscritti, etc...
- Possibilità di creare, salvare e personalizzare Grafici di Andamento a linea o a barre inerenti fatturato, punteggi, numero di iscritti, etc... per poter monitorare nel tempo l'andamento del proprio network
- Possibilità di creare, salvare e personalizzare Grafici di Produzione a torta inerenti la suddivisione di fatturato o di volume punti tra incaricati, singole qualifiche, zone di vendita, articoli di magazzino, etc... per poter monitorare nel tempo la produttività delle singole componenti del network.

### Privacy (GDPR)

Procedure di controllo sui propri dati personali, accettazione / revoca permesso trattamento di varie tipologie di dati ivi inclusa possibilità di personalizzare i dati che ogni incaricato desidera mostrare al proprio sponsor o alle proprie upline.

Modulo conforme al REGOLAMENTO UE n.2016/679 (GDPR).

[25]

## PIANI COMPENSI

### Configurazione Provvigioni

Possibilità di personalizzare tutti i valori % relativi ai guadagni di ogni singolo Bonus o provvigione differenziandoli per

- Qualifiche
- Classi provvigionali (insiemi di prodotti omogenei o affini)
- Altri criteri dipendenti dalla singola tipologia di bonus o provvigione

### Riepiloghi e Calcoli Provvigionali

Reportistiche complete dei guadagni calcolati per ogni incaricato per ogni mese di competenza. Lo strumento permette di

<p>visualizzare e gestire:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• i guadagni di ogni incaricato sulla base della propria carriera e della produzione propria e del proprio gruppo suddivisi e dettagliati per ogni tipologia di Provvigione o Bonus prevista dal Piano Compensi</li> <li>• il dettaglio del proprio status (qualificato / non qualificato)</li> <li>• il dettaglio provvigionale suddiviso per ogni tipologia di bonus/provvigione con schede personalizzate del calcolo effettuato ordine per ordine o persona per persona</li> </ul>	
<p><b>Provvigioni Dirette</b></p> <p>Classiche provvigioni dirette riconosciute su consumi personali o su vendite dirette a propri clienti.</p> <p>Personalizzazioni e caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Percentuali dipendenti o indipendenti dalle qualifiche</li> <li>• Pagabilità su Punti o su imponibile</li> </ul>	[102]
<p><b>Sconti Autoconsumo</b></p> <p>Possibilità di prevedere direttamente sconti autoconsumo in caso di ordini di consumo personale anziché provvigioni dirette a fine mese.</p> <p>caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Percentuali dipendenti o indipendenti dalle qualifiche</li> <li>• Calcolo sconto su Valore Punti o su Imponibile</li> <li>• Limiti massimi mensili</li> </ul>	[92]
<p><b>Bonus Unilevel</b></p> <p>Semplici provvigioni calcolate su Livelli del proprio albero personale (detto anche Unilevel).</p> <p>Personalizzazioni e caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Percentuali dipendenti o indipendenti dalle qualifiche</li> <li>• Max n° livelli pagabili</li> <li>• Moltiplicatori provvigionali ed eventuali tetti massimi pagabili</li> <li>• Criteri di “compressione dinamica”</li> </ul> <p><a href="http://www.multilevelitalia.it/piani-compensi/sistema-unilevel-con-indirette-su-livelli-unilevel-plan">http://www.multilevelitalia.it/piani-compensi/sistema-unilevel-con-indirette-su-livelli-unilevel-plan</a></p>	[94]
<p><b>Stair Step Plan – Differenze imprenditoriali</b></p> <p>Classiche provvigioni calcolate per differenza imprenditoriale dipendenti dalle carriere degli incaricati.</p> <p>Personalizzazioni e caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Livelli di qualificazione personalizzati</li> <li>• Differenze imprenditoriali “secche” o “tabellari”</li> <li>• Criteri di “compressione dinamica”</li> </ul> <p><a href="http://www.multilevelitalia.it/piani-compensi/sistema-unilevel-con-differenze-imprenditoriali-stair-step-plan">http://www.multilevelitalia.it/piani-compensi/sistema-unilevel-con-differenze-imprenditoriali-stair-step-plan</a></p>	[91]
<p><b>Generational Plan – Leadership Bonus</b></p> <p>Provvigioni calcolate (tipicamente) su qualifiche facenti parte del secondo piano carriera calcolate su intere “Generazioni” del proprio albero anziché su livelli.</p> <p>Personalizzazioni e caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Max n° generazioni pagabili</li> <li>• Percentuali differenziabili per generazioni e per qualifiche</li> <li>• Criteri di “compressione dinamica”</li> </ul> <p><a href="http://www.multilevelitalia.it/piani-compensi/leadership-bonus-generation-plan">http://www.multilevelitalia.it/piani-compensi/leadership-bonus-generation-plan</a></p>	[249]
<p><b>Bonus Volume Nazionale (Global Pool)</b></p> <p>Provvigioni calcolate (tipicamente) su qualifiche facenti parte del secondo piano carriera calcolate suddividendo una certa % dell'intero fatturato aziendale tra IV aventi la stessa qualifica.</p> <p>Personalizzazioni e caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipazioni “cumulative” oppure no</li> <li>• Percentuali differenziabili per qualifiche</li> <li>• Percentuali max di suddivisione</li> <li>• Criteri di qualificazione personalizzabili</li> </ul> <p><a href="http://www.multilevelitalia.it/piani-compensi/bonus-volume-nazionale">http://www.multilevelitalia.it/piani-compensi/bonus-volume-nazionale</a></p>	[105]
<p><b>Criteri di Qualificazione (Incaricati “Attivi” o “Qualificati”)</b></p> <p>Possibilità di definire vincoli mensili di qualificazione. Solo gli incaricati qualificati (detti anche “Attivi nel mese”) hanno diritto al percepimento delle provvigioni indirette.</p> <p>Personalizzazioni e caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Soglie su punti personali, di gruppo o combinabili</li> </ul>	

- Soglie differenziabili per qualifiche
- Possibilità di “Compressione Dinamica”

## LIQUIDAZIONE PROVVIGIONI

### E-wallet

Portafoglio Elettronico” a disposizione degli Incaricati sul quale verranno accreditate le provvigioni (mensili) di ogni singolo incaricato.

L’e-wallet presenta le seguenti funzionalità:

- Saldo disponibile e saldo richiedibile
- Importo minimo richiedibile configurabile dall’azienda
- Conto corrente con movimenti di accredito e addebito
- Modulo di richiesta pagamenti

**NB:** La presente VERSIONE BASE prevede **unicamente** E-wallet con possibilità di richiesta di pagamento saldi provvigionali, escludendo la possibilità di utilizzare il credito presente per acquisti sull’e-commerce aziendale.

Per funzionalità più complesse come accrediti immediati provvigioni dirette con scorporo immediato delle tasse, possibilità di utilizzo crediti su e-commerce aziendali, etc... si veda l’apposito modulo aggiuntivo “E-wallet Immediato”.

[170]

### Modulo Accrediti (Liquidazione) Provvigioni su periodi mensili

Strumento che permette al back office aziendale di effettuare gli accrediti provvigionali, ricevere le richieste di pagamento ed effettuare i pagamenti veri e propri con relativa emissione dei documenti fiscali degli agenti (ricevute fiscali o fatture).

Il modulo presenta le seguenti funzionalità:

- Situazione incaricati: la lista di tutti i guadagni già accreditati o da accreditare.
- Accrediti Effettuati: Lista di tutti gli accrediti effettuati negli e-wallet dei singoli incaricati.
- Richieste di pagamento: elenco delle richieste di pagamento sia evase che non con possibilità di evasione e accettazione.
- Fatture di Acquisto: elenco di tutti i documenti fiscali emessi per ogni IV a seguito del pagamento delle loro richieste.
- Possibilità di export SEPA per bonifici cumulativi
- Email: possibilità di personalizzare le varie email che il modulo prevede.

**NB:** La presente VERSIONE BASE prevede **unicamente** accrediti provvigionali mensili.

Per funzionalità più complesse come accrediti differenziati per tipologia di provvigione/Bonus su periodi diversi (decadi, trimestri, etc...)... si veda l’apposito modulo aggiuntivo “Accrediti su Periodi Differenziati”.

### Inquadramenti Fiscali Incaricati

Possibilità di (auto) definire i vari inquadramenti fiscali che gli incaricati iscritti al network possono avere.

## ACCESSORI

### Gestione Esiti

Personalizzazione esiti attribuibili agli ordini con possibilità di alert e comportamenti personalizzati.

### Personalizzazioni

Possibilità di personalizzare la piattaforma sulla base del proprio network con:

- Informazioni (campi) aggiuntivi prevedibili sul sistema
- Personalizzazione documentazione richiedibile agli iscritti
- Personalizzazione email
- Personalizzazione parametri di funzionamento

### Procedure di Cessazione Attività

Possibilità di prevedere la cessazione automatica del codice dell’incaricato trascorsi N mesi di attività.

Il modulo prevede:

- Possibilità di definire il numero “N” di mesi di inattività trascorsi quali l’incaricato viene automaticamente cessato dal sistema
- Cessazione automatica con conseguente “compressione” delle linee ai superiori
- Gestione degli stati di Pre-sospensione con email automatiche di avviso agli incaricati

## FRONT END (STRUMENTI PER INCARICATI E CLIENTI)

### Procedure di iscrizione incaricati

Moduli di registrazione incaricati comprendenti funzionalità tipiche del network marketing, con controllo di integrità dei dati, posizionamento in alberi, generazione di codici ed indicazione degli sponsor.

### E-Commerce completo orientato al Multilevel Marketing

- Vetrina prodotti con suddivisione in categorie, dettaglio prezzi, punti e sconti riservati ad incaricati in base alle proprie qualifiche.
- Schede articoli comprensive dei dati basilari quali nome, prezzo, descrizione foto dell’articolo, allegati, etc...
- Strumenti di ricerca
- Possibilità di definire prodotti vendibili solo agli iscritti o anche ai singoli clienti
- Carrello con dettagli di punteggi

- Procedure di ordine e di pagamento (interfacciate con PayPal)
- Personalizzazione spese di spedizione
- Personalizzazione modalità di pagamento
- Procedure di allineamento automatico ed in tempo reale di carriere e guadagni in fase di pagamento ordini.

### Are riservate per gli Incaricati all'interno del sito web (Virtual Offices)

Back office completo a disposizione di ogni iscritto al network comprendente:

- Profilo personale con visualizzazioni grafiche dell'albero della propria struttura, dettaglio guadagni in tempo reale, avanzamento di carriera, messaggi del network
- E-wallet personale con strumenti per la gestione dei propri guadagni
- Storici ordini
- Shop riservato
- Storico carriera
- Storico guadagni
- Grafici
- Lista clienti
- Documentazione personale e pubblica
- Messaggistica

### Procedure di invito all'iscrizione

Strumenti finalizzati alla promozione della propria attività con possibilità di invitare i propri conoscenti ad iscriversi al network.

### Minisiti personali Incaricati (Landing Pages)

Possibilità di personalizzare il proprio minisito pubblico da utilizzare per pubblicizzare la propria attività di networker.

### Multilingua

Realizzazione del sito web in più lingue (definibili a piacere da Bridge) con possibilità di tradurre testi, parole, nome descrizione prodotti, etc... direttamente dal "Vocabolario" di Bridge.

**NB:** La realizzazione del modulo "Multilingua" NON comprende il servizio di traduzione da parte del personale di 2RSTUDIO.

Costi di Attivazione (una tantum) Canone mensile	Costo una tantum	Canone mensile
* Da 0 a 100 utenze attive (max. 10Gb. Spazio disco)		€ 230,00
Da 100 a 5.000 utenze attive (max. 20Gb. Spazio disco)	€ 8.700,00	€ 280,00
**Oltre 5.000 utenze attive (Spazio disco su server dedicato)		€ 475,00

\* Per "utenze attive" si intendono incaricati attivi (non dismessi) che possano accedere al sistema.

\*\* Oltre le 5.000 utenze, o al superamento dei 20Gb. Di spazio web, è necessario il noleggio di un server dedicato da parte del cliente per supportare la quantità di ordini inseriti e l'eventuale elevato numero di accessi (potenza di calcolo e banda internet).

**NB:** La presente offerta contrattuale non prevede l'eventuale installazione della piattaforma su server privato del cliente, ma solo ed esclusivamente su server di proprietà di 2R Studio.

#### L'ATTIVAZIONE COMPRENDE:

- Analisi Piano marketing fornito dal cliente (esclusa consulenza specialistica).
- Installazione "moduli base" sul sistema.
- Personalizzazione grafica del sistema con "Brand aziendale" del cliente ed installazione sito web personalizzabile con gli strumenti messi a disposizione dalla piattaforma.
- Configurazione sistema sulla base del piano marketing fornitoci.
- Test del sistema x verificare la corretta corrispondenza con il piano marketing aziendale.

L'attivazione NON comprende lo sviluppo di nuovi moduli non preesistenti sul sistema, per i quali potrebbe rendersi necessario un lavoro di programmazione "ex-novo" preventivabile separatamente.

L'attivazione NON comprende attività di studio e realizzazione grafica del sito web (salvo semplice configurazione iniziale) almeno che non sia presente il relativo modulo aggiuntivo dettagliato alla fine di questo documento.

#### II CANONE MENSILE COMPRENDE:

- Licenza di utilizzo del software.
- Servizio base di Assistenza telefonica e via email.
- Hosting del programma sul server con spazio web di 10 o 20Gb e banda 10 Mbt/s (fino a 5.000 utenze).
- Eventuale canone di noleggio server dedicato (oltre le 5.000 utenze) con spazio web illimitato e piena disponibilità della macchina.

#### NOTE:

1. I tempi di consegna del sistema ultimato e funzionante sono di 30gg lavorativi dalla data di firma del contratto e del relativo documento di analisi ad esso associato in caso della versione base.

2. I tempi di lavorazione potrebbero subire variazioni in caso di aggiunta di moduli aggiuntivi
3. Moduli realizzati "ad-hoc" per il cliente, o comunque non presenti nel presente listino, possono essere realizzati dal personale di 2RSTUDIO con tempi e costi stimabili a preventivo.
4. 2RSTUDIO non è responsabile di Piani Marketing non legali o che non rispettino le normative attualmente in vigore nei vari stati.
5. 2RSTUDIO non è responsabile per danni economici o di immagine causati da Piani Marketing non verificati dal cliente o dall'errato utilizzo della piattaforma da parte dello stesso.
6. L'assistenza base legata al canone mensile viene effettuata in orari d'ufficio dal Lunedì al Venerdì. Sono comunque previsti servizi di emergenza in orari non lavorativi legati esclusivamente a situazioni di emergenza tecnica, hardware o sistemistica.
7. In fase di studio preliminare 2RSTUDIO fornirà comunque una prima consulenza specialistica in materia di Network e Multilevel Marketing finalizzata esclusivamente alla comprensione del piano marketing ed all'individuazione di potenziali criticità tecniche.
8. Nel caso in cui il cliente necessitasse di consulenza specialistica in materia di Multilevel o Network Marketing al fine di ideare da zero un Piano Marketing rispondente alla propria realtà aziendale, 2RSTUDIO è in grado di erogare tali servizi al prezzo di € 60,00/h.
9. Il back-office della piattaforma Bridge viene ceduto "A Licenza d'uso". 2RSTUDIO rimane proprietaria dei codici sorgenti e del "know-how" legato alle soluzioni pensate e sviluppate al suo interno. L'utilizzo è legato alla quota di licenza compresa nel canone mensile.
10. Il sito web ed il database (comprensivo dei dati e delle informazioni in esso contenute) sono invece di proprietà del cliente una volta terminata la fase di realizzazione ed onorati i relativi contratti.

## MODULI AGGIUNTIVI

(Prezzi "una tantum")

MODULI AGGIUNTIVI / OPZIONALI	
<p><b>SISTEMI BINARI (Binary Plan – Spillover Binary Plan)</b></p> <p>Caratterizzazione tipica di particolari Multilevel Marketing "obbligando" il sistema a gestire un SECONDO albero forzato a 2 soli rami e con pagamento di provvigioni indirette sulla base della produzione di specifici rami (o gambe) deboli.</p> <p>Prevede altresì la differenziazione con diverse tipologie di "valore punti" e particolari metodologie di calcolo e riporto delle provvigioni pagate mese per mese.</p> <p>Incluso nel presente modulo anche il classico Binary Bonus che prevede il pagamento % sui volumi delle gambe deboli.</p> <p>[155]</p>	€ 3.800,00
<p><b>MATRICI FORZATE (Matrix Plan)</b></p> <p>Conosciuto anche col nome di "Forced Matrix Plan", questo piano è molto comune in ambito di MLM e consiste nel definire il numero massimo di incaricati sponsorizzabili direttamente ed il n° massimo di livelli che si andranno a pagare (NxM).</p> <p>E' possibile prevederlo per il pagamento solo di alcuni Bonus affiancato ai tipici alberi Unilevel.</p> <p>Prevede la presenza e la gestione di ulteriori rappresentazioni grafiche delle matrici (o alberi forzati) e la completa gestione di una seconda linea provvigionale.</p> <p>[269]</p>	€ 1.000,00
<p><b>Piani (Matrici) Rewarding</b></p> <p>Particolare tipologia di Piani Marketing basati sul completamento di cosiddetti "Tavoli" (Board) detti anche Alberi Rewarding.</p> <p>Caratteristica di questi alberi è che i nodi sono rappresentati da ordini anziché incaricati alle vendite.</p> <p>Il completamento dei tavoli innesca altre operazioni, tipicamente l'omaggio di altri Kit, il maturare di punteggi, crediti o altro.</p> <p>Tali piani marketing presuppongono comunque e sempre una preventiva spiegazione dettagliata da parte del cliente con relativo studio ed analisi da parte del personale tecnico.</p> <p>[761]</p>	A preventivo
TIPOLOGIE DI ORDINE	
<p><b>Ordini Conto Terzi</b></p> <p>Ordini effettuati da singoli incaricati a nome di altri clienti o incaricati facenti parte della propria downline.</p> <p>[ ]</p>	€ 300,00
<p><b>Ordini di Riepilogo:</b></p> <p>Ordini effettuati da singoli incaricati per l'acquisto di prodotti ad uso esclusivamente dimostrativo, effettuabili sull'e-commerce interno alle loro Dashboard.</p> <p>Su questa tipologia di ordini l'incaricato godrà di uno sconto equivalente alla Provvigione Diretta che percepirebbe su un equivalente ordine di Vendita Diretta già detratta della tassazione relativa al suo inquadramento fiscale.</p> <p>[235]</p>	€ 600,00
<p><b>Ordini Cumulativi:</b></p> <p>Ordini effettuati da singoli incaricati per permettere, in un'unica procedura, di effettuare in una sola volta un certo numero di ordini a nome di altri incaricati o clienti della propria downline, consentendo di effettuare un unico pagamento ed un'unica spedizione.</p> <p>[ ]</p>	€ 2.000,00
<p><b>Ordini di Autoship (Ricorrenti):</b></p> <p>Possibilità di generare "Ordini Ricorrenti" da parte degli Incaricati (ordini mensili etc...) senza, quindi, doversi ricordare di fare un acquisto minimo mensile.</p> <p>Questo modulo presuppone l'installazione di opportune procedure sul server web che permettano il controllo e la generazione automatica degli ordini.</p> <p>La versione standard prevede unicamente il pagamento tramite "E-wallet immediato" ossia tramite un eventuale credito presente negli E-wallet dei compensi.</p> <p>Questo modulo <b><u>non prevede addebiti automatici su carta di credito.</u></b></p> <p>[187]</p>	€ 1.200,00
CLIENTI	
<p><b>Clients Privilegiati</b></p> <p>Possibilità di assegnare (manualmente) una determinata "categoria di privilegio" a determinati clienti per far sì che essi possano beneficiare di sconti personalizzate. Tali sconti vengono detratti dalle provvigioni dirette ed indirette riconosciute agli incaricati alle vendite.</p> <p>[133]</p>	€ 300,00

MAGAZZINO	
<p><b>Varianti di articoli</b></p> <p>Possibilità di definire varianti (ad esempio taglia/colore/gusto/formato, etc...) per gli articoli in vendita sull'e-commerce.</p> <p>Per ogni variante sarà possibile specificarne i relativi valori nonché eventuali variazioni di prezzo, disponibilità e giacenza.</p> <p style="text-align: right;">[324]</p>	€ 1.000,00
<p><b>Multilistino</b></p> <p>Possibilità di definire diversi Listini Prezzi associabili a Clienti, Clienti Privilegiati oppure determinati insieme di incaricati aventi specifiche qualifiche.</p> <p>Ogni listino si differenzierà per:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prezzi</li> <li>• Punti Carriera e Volumi Commissionabili</li> </ul> <p>Attraverso questo modulo, quindi, ogni persona acquisterà prodotti a diverse condizioni e prezzi a seconda del listino che gli è stato assegnato in automatico o per scelta da parte dell'azienda.</p> <p style="text-align: right;">[362]</p>	€ 1.000,00
<p><b>Lotti</b></p> <p>Gestione del magazzino con suddivisione in lotti. Ogni carico di magazzino dovrà appartenere ad uno o più lotti, ognuno dei quali avrà una propria data di scadenza. Lo scarico della merce è associabile agli esiti e pertanto potrà avvenire anche in maniera automatica andando a prelevare gli articoli dai lotti di competenza.</p> <p style="text-align: right;">[541]</p>	€ 1.500,00
<p><b>Articoli con vincoli di acquisto</b></p> <p>Strumento che consente di decidere se un determinato articolo di magazzino può essere acquistato solo in presenza di precedenti ordini comprendenti specifici articoli (ad esempio vincolare l'acquisto degli accessori alla presenza dell'ordine contenente uno dei prodotti principali).</p> <p style="text-align: right;">[492]</p>	€ 500,00
<p><b>Fornitori</b></p> <p>Gestione dei Fornitori, compresa la gestione dei prezzi di acquisto.</p> <p style="text-align: right;">[323]</p>	€ 100,00
PIANI CARRIERA	
<p><b>Qualifiche "dal giorno dello scatto in poi"</b></p> <p>Piani carriera che prevedano che i benefici associati di una nuova qualifica valgano dal momento (ordine) immediatamente successivo rispetto a quello che l'ha fatta raggiungere.</p> <p>Questo modulo si differenzia da quelli classici (e più semplici) che prevedono il beneficio dal mese successivo a quello del raggiungimento, oppure pagano tutto un mese con la qualifica più alta raggiunta.</p>	€ 1.000,00
<p><b>Piani Carriera su intervalli temporali Differenziati</b></p> <p>Piani carriera che prevedano differenti intervalli temporali per l'ottenimento delle qualifiche.</p> <p>Ad esempio le prime tre qualifiche cumulative, altre 2 con criteri mensili, altre con criteri semestrali, altre con criteri annuali (personali o solari).</p>	€ 2.000,00
<p><b>Condizioni di struttura sui Diretti</b></p> <p>Possibilità di stabilire vincoli aggiuntivi di raggiungimento che implicano il raggiungimento di particolari qualifiche dei propri diretti (personalmente sponsorizzati).</p> <p>Ad esempio poter dire:</p> <p>"... ed avere 2 diretti personalmente sponsorizzati con qualifica Manager..."</p>	€ 200,00
<p><b>Condizioni di struttura sui Gambe Tagliate</b></p> <p>Possibilità di stabilire vincoli aggiuntivi di raggiungimento che implicano il raggiungimento di particolari qualifiche di incaricati presenti in tutto il gruppo ma in gambe diverse.</p> <p>Ad esempio poter dire:</p> <p>"... ed avere almeno 2 gambe contenenti almeno un Manager..."</p>	€ 700,00
<p><b>Regole di Equilibrio</b></p> <p>Regole che stabiliscano che il totale dei volumi richiesti pervengano per non più del 50%, 60% da una singola gamba. Tipiche Regole di equilibrio sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regola del 50% (contare max il 50% dei volumi richiesti per gamba)</li> <li>• Regola 60% - 40%</li> <li>• Regola 70% - 20% - 10%</li> </ul>	€ 300,00
<p><b>Status di Ingresso</b></p> <p>Possibilità di definire una sorta di piano carriera parallelo sulla base della tipologia di Kit o Pacchetti acquistati in fase di iscrizione (o anche successivamente).</p> <p>Sarà possibile differenziare i compensi provvigionali sia per Qualifica che per Status, nonché avere la visualizzazione grafica degli alberi con Qualifiche oppure Status.</p> <p style="text-align: right;">[157]</p>	€ 1.000,00



<p><b>CROSSLINE</b></p> <p>Introduzione dei concetti di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Padre Naturale</li> <li>• Padre Adottivo</li> </ul> <p>Con questo modulo sarà possibile assegnare un nuovo incaricato a due linee provvigionali con conseguente suddivisione percentuale di Punti Carriera e guadagni sulle due upline (naturale e adottiva).</p> <p>Gestione delle upline contrattuali "ramificate" con ulteriore suddivisione % di punteggi e compensi provvigionali in caso di più divisioni.</p> <p>NB: La presente versione prevede un'unica tipologia di suddivisione (50% / 50%) uguale per tutti gli incaricati.</p> <p>[300]</p>	<p>€ 1.800,00</p>
<p><b>Piani Carriera Personalizzati</b></p> <p>Piani carriera con logiche "non standard" che presuppongano una preventiva spiegazione da parte del cliente con relativo studio ed analisi da parte del personale tecnico.</p>	<p>A preventivo</p>
<p><b>PROVVIGIONI E BONUS</b></p>	
<p><b>Start-up Bonus</b></p> <p>Bonus riconosciuti allo sponsor una tantum sulla base dei pacchetti acquistati dalle persone personalmente sponsorizzate.</p> <p>[168]</p>	<p>€ 250,00</p>
<p><b>Matching Bonus</b></p> <p>Bonus tipicamente calcolati non sulla produzione o fatturato bensì sui guadagni degli incaricati del proprio gruppo a vari livelli di profondità.</p> <p>[75]</p>	<p>€ 600,00</p>
<p><b>Car Bonus</b></p> <p>Bonus consistente nell'erogazione di un importo mensile fisso collegato al mantenimento di determinati volumi mensili.</p> <p>Peculiarità di questo bonus è che solitamente viene collegato con l'acquisto di un'autovettura, ragion per cui la piattaforma prevede lato back office, appositi flag per identificare gli incaricati che hanno richiesto l'auto (percepiranno il bonus al 50%) e quelli che non l'hanno richiesta (percepiranno il bonus al 100%).</p> <p>[ ]</p>	<p>€ 600,00</p>
<p><b>Bonus Mantenimento Qualifica</b></p> <p>Bonus consistente nell'erogazione di un importo mensile fisso collegato al mantenimento di determinati volumi mensili.</p> <p>[ ]</p>	<p>€ 300,00</p>
<p><b>LIQUIDAZIONE PROVVIGIONI</b></p>	
<p><b>Accrediti su periodi differenziati</b></p> <p>Possibilità di generare accrediti provvigionali sugli e-wallet non solo su basi mensili ma anche su basi di "decadi" o "trimestri". Prevede la differenziazione del pagamento dei vari bonus: alcuni su base mensile, altri su base trimestrale, altri ogni 10gg e via dicendo...</p> <p>Non sono previsti pagamenti "settimanali" ma solo per "decadi".</p> <p>[246]</p>	<p>€ 2.000,00</p>
<p><b>E-wallet immediato</b></p> <p>E-wallet più complessi che comprendono (oltre alle funzionalità standard presenti nella versione base) anche le seguenti possibilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Possibilità di richiedere il pagamento di importi "parziali" inferiori al credito presente in E-wallet</li> <li>• Possibilità di utilizzare il credito presente per acquistare merce dall'e-commerce, comprendente: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ decurtazione immediata delle tasse (ritenute d'acconto o altro) per ottenere un credito già "spendibile" con calcolo "inverso" dell'importo da prelevare</li> <li>○ contestuale emissione documento fiscale attestante la parziale richiesta di pagamento provvigionale.</li> </ul> </li> </ul> <p>[171]</p>	<p>€ 1.500,00</p>
<p><b>STRUMENTI DI E-COMMERCE</b></p>	
<p><b>Autoconsumo limitato per singoli articoli (Paniera)</b></p> <p>L'autoconsumo potrà essere limitato definendone un numero massimo per articolo e definendo se tale numero è da intendersi per mese, per anno o per sempre, oppure definendo un valore punti da non superare mensilmente.</p> <p>Nel primo caso viene impedito l'acquisto del singolo prodotto per il quale viene riconosciuto il superamento del limite; nel secondo caso, se viene riconosciuto il superamento dei punti massimi mensili, viene impedito qualsiasi ordine di autoconsumo fino al mese successivo.</p> <p>[491]</p>	<p>€ 500,00</p>
<p><b>Buoni Sconto (Codici Coupon)</b></p> <p>Possibilità da parte di incaricati e clienti di generare "Coupon Sconto" da assegnare a nuovi potenziali clienti o collaboratori, con % fisse pre stabilite dall'azienda e decurtate poi dai Volumi commissionabili dell'incaricato</p>	<p>€ 600,00</p>

sugli ordini scontati.	[555]	
<b>Integrazione gateway bancari</b> La versione standard i bridge comprende l'integrazione del pagamento con carta di credito tramite PayPal. Allorché il cliente desiderasse l'integrazione col proprio gateway bancario si rende necessaria la relativa documentazione tecnica e l'acquisto di tale modulo.		€ 300,00
<b>STRUMENTI EXTRA</b>		
<b>Rinnovo iscrizioni</b> Procedure automatiche o semi-automatiche di rinnovo iscrizioni annue consistenti nell'acquisto di determinati articoli "Rinnovo". Comprensivo di procedure automatiche di avviso tramite e-mail e di procedure di disattivazione o cessazione attività degli incaricati in caso di mancati rinnovi.	[209]	€ 600,00
<b>Affiancamento / Supporto alle vendite</b> Strumento che permette di identificare alcune vendite effettuate da incaricati con l'aiuto (affiancamento / supporto) di altri incaricati. Il modulo può anche prevedere la suddivisione delle provvigioni tra le due (o più figure) che abbiano contribuito alla vendita. Le provvigioni riconosciute agli affiancatori verranno decurtate dalle dirette dei collaboratori.	[135]	€ 1.400,00
<b>Academy / Eventi Speciali</b> Completa gestione dei Corsi di Formazione e/o Eventi Speciali a disposizione di Incaricati ed eventuali Ospiti, comprendente classificazione di Tipologie di corsi, Locations, relatori e singoli eventi, corsi base, corsi di formazione o semplici meeting. Prevede altresì la possibilità di effettuare iscrizioni personalizzate comprendenti eventuali servizi extra quali pernottamenti in albergo, partecipazione a cene o altro. Prevede la completa integrazione con i piani carriere prevedendo eventuali assegnazioni di punti carriera in caso di partecipazione ai corsi di formazione.	[261]	€ 2.500,00
<b>Estero</b> Possibilità di definire "Aree Geografiche di Vendita" (associate ad ogni incaricato) per permettere la diversa gestione di prezzi, % IVA, vendibilità dei prodotti, etc... a seconda della nazione (area di vendita) di ogni singolo incaricato. Ad esempio nel caso in cui si volesse dire che un determinato prodotto viene "venduto solo in Italia" oppure dire che il medesimo prodotto "in Italia ha un prezzo, in Francia un altro prezzo ed in Russia non si vende".	[153]	€ 3.000,00
<b>Subagenzie</b> Possibilità di definire altre società (dipendenti da quella principale) in nazioni diverse e di assegnare ogni incaricato alla relativa società. Incaricati appartenenti a subagenzie diverse verranno pagati (autofatturati) ognuno dalla propria subagenzia, potranno avere trattamenti fiscali diversi, nonché comportamento diverso sull'intero sistema. Assieme al modulo estero permette una completa gestione di grosse strutture (Holding).	[113]	€ 2.000,00
<b>ACCESSORI</b>		
<b>Compleanni</b> Modulo che permette l'invio automatico di email di auguri agli incaricati. Le email sono personalizzabili da pannello di controllo e sono presenti appositi report riepilogativi degli incaricati che festeggiano gli anni.	[254]	€ 150,00
<b>Bigliettini da visita</b> Modulo che permette la creazione automatica di biglietti da visita personalizzati per gli incaricati. Integrato con la piattaforma è possibile prevedere anche il pagamento di un prezzo per la creazione e l'invio automatico dei biglietti tramite email.	[244]	€ 200,00
<b>Tesserini per la Questura</b> Generazione automatica dei tesserini per la questura richiesti per ogni incaricato in formato PDF con possibilità di auto compilazione ed invio tramite email.	[293]	€ 250,00
<b>Autocompilazione modulo di adesione</b> Possibilità di generare in automatico il PDF precompilato del modulo di adesione al momento dell'iscrizione di un nuovo incaricato. Il PDF del modulo di adesione verrà inviato via email al nuovo incaricato al momento dell'iscrizione e contestualmente caricato nell'area documentale dell'area riservata dello stesso e sul back-office aziendale. (Il template del modulo di adesione deve essere fornito dal cliente al ns. personale. 2R STUDIO non può fornire modelli di moduli di adesione di altre società al cliente per ovvi motivi di privacy).		€ 500,00

[ ]	
<b>Multimedia Gallery</b> Tramite la Multimedia Gallery sarà possibile caricare file di qualsiasi tipo classificandoli per album e categorie e definendone i criteri di visibilità per clienti ed incaricati. I contenuti della galleria potranno essere file o embed di video pubblicati su Youtube, Vimeo o piattaforme simili.	€ 800,00 [407]
<b>Marketing Tools</b> Set di strumenti a disposizione degli incaricati per facilitarne l'attività social di promozione dell'azienda e dei suoi prodotti consentendo, al tempo, stesso di seguire le linee guida e il coordinato aziendale. Il set di strumenti comprende: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Social Post: possibilità di definire da parte dei grafici specializzati un set di Post (Facebook) da mettere a disposizione degli incaricati con tanto di date e periodi di validità.</li> <li>• Materiale per Stampa: possibilità per l'azienda di condividere coi propri incaricati brochure, volantini, roll-up, ed in generale tutto il materiale promozionale di cui gli incaricati potrebbero aver bisogno.</li> <li>• Strumento aggiuntivo permette di personalizzare il proprio sito personale con intestazioni, immagini e templates professionali messi a disposizione dall'azienda.</li> <li>• Google Calendar: possibilità per l'azienda di condividere un calendario unico per tutta la rete.</li> </ul>	€ 300,00 [23]
<b>Ticket System</b> Sistema di "ticketing" per permettere al cliente di dare assistenza ai propri venditori attraverso questo strumento.	€ 700,00 [181]
<b>Attivazione SSL</b> Attivazione sistema di criptaggio pagine web su protocollo SSL (https). <b>NB:</b> L'acquisto del certificato di sicurezza ed i relativi rinnovi sono a carico del cliente.	€ 100,00

## SERVIZI PROFESSIONALI DI WEB DESIGN E WEB MARKETING

<b>Progetto Grafico – Comunicativo professionale</b> L'intero sito web sarà curato e seguito da un grafico dedicato. Ne consegue che ogni testo, immagine o link verrà analizzato dal personale dedicato al progetto, concordato con il Cliente e adattato alle varie esigenze. Questo servizio comprende: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studio del settore merceologico e definizione del coordinato sulla base dello stile e del brand in relazione al settore merceologico. Da qui ne deriva il progetto coordinato per il quale sono previsti: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ eventuale declinazione del logo in funzione del dispositivo e dell'adattabilità cromatica</li> <li>○ scelta del font da utilizzare</li> <li>○ scelta delle tonalità principali, secondarie ed accessorie</li> <li>○ scelta e definizione delle aree tematiche, del layout e del posizionamento dei contenuti principali (flusso comunicativo)</li> <li>○ definizione delle comunicazioni che verranno inviate tramite e-mail</li> </ul> </li> <li>• Studio dell'usabilità dei contenuti e miglioramento della navigazione</li> <li>• Consulenza grafica, scelta ed adattamento del materiale fotografico prima della pubblicazione</li> <li>• Analisi delle caratteristiche principali di prodotti e servizi e successivo studio del metodo di navigazione consigliato</li> <li>• Progettazione della home page sulla base della corretta alternanza di immagini-video, testi, slogan ed elementi grafici</li> <li>• Progettazione di elementi grafici che affianchino la comunicazione testuale nel caso di pagine di conferma registrazione, conferma pagamento, inserimento merce nel carrello etc...</li> <li>• Progettazione della scheda articolo</li> <li>• Verifica, oltre che del sistema corretto responsive, della corretta visualizzazione dei componenti del sito sui principali dispositivi mobile</li> <li>• Eventuale ottimizzazione delle immagini mostrare nelle slide uniformando tutto con le tonalità aziendali</li> <li>• Scelta di eventuali video da mostrare al posto delle slide e dei relativi slogan che potrebbero comparire sopra</li> </ul>	A partire da € 5.000,00
<b>Progetto di Web Marketing</b> Il servizio di web marketing mira a predisporre gli strumenti adatti al network in questione per incentivare la diffusione del marchio e di determinati servizi secondo i canali considerati più consoni al settore di appartenenza. Questo servizio comprende: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione di profili social per la predisposizione all'indicizzazione SEO</li> <li>• Configurazione di blog o siti paralleli (non e-commerce) per approfondimenti di argomenti paralleli</li> <li>• Eventuale geolocalizzazione dell'attività per ottimizzazione SEO</li> </ul>	A partire da € 5.000,00

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Analisi dei metodi di condivisione degli articoli sui social</li><li>• Analisi delle diverse figure che possono accedere (consulente - cliente) e identificazione di elementi che possono essere differenziati a seconda del tipo di accesso</li><li>• Verifica della fattibilità di adattamento del cross-selling</li><li>• Creazione e configurazione campagne di newsletter</li><li>• Creazione di campagne AdWords</li><li>• Monitoring degli accessi, dei punti di forza e di debolezza del sito</li></ul> |  |
|---|--|

Per maggiori informazioni potete contattarci dal Lunedì al Venerdì al n° +39 0587 213006 dalle ore 9:30 – 13:30 e dalle ore 15:00 – 19:00 oppure visitate il sito web [www.multilevelitalia.it](http://www.multilevelitalia.it)

*Lo Staff*