2R Studio S.r.l.
Piazza Nilde Iotti, 13
56025 – Pontedera (PI) – Italy
info@2rstudio.it www.multilevelitalia.it

LISTINO PREZZI 2023

VERSIONE BASE

La piattaforma in “Versione Base” comprende tutti i moduli necessari e sufficienti per avviare un’attività di Vendita Diretta, Multilevel o Network Marketing. Funzionalità o piani marketing più complessi sono presenti tra i moduli aggiuntivi o possono essere realizzati ad-hoc dal nostro personale se non presenti nel presente documento. Bridge non è un prodotto “già pronto” che viene semplicemente installato, bensì una “piattaforma web modulare” comprensiva di: sviluppo di gestionale aziendale, sito web e aree riservate (virtual office) per gli incaricati, che viene di volta in volta studiata e realizzata ad uso e consumo della singola realtà aziendale.

MODULI PRESENTI / SERVIZI OFFERTI

Analisi “Piano Marketing”
Analisi e studio del Piano Marketing fornito dal cliente comprendente:

- studio preliminare e incontro con il cliente c/o ns. sede per la corretta comprensione del piano marketing;
- studio di fattibilità con ricerca di eventuali criticità;
- redazione di apposito documento di analisi.

Questa attività preliminare non comprende attività di consulenza specialistica al fine di ideare lo specifico piano marketing del cliente, attività per la quale è possibile richiedere preventivo di consulenza personalizzato.

PIANI CARRIERA

Rappresentazioni Grafiche Alberi
Rappresentazioni grafiche e dinamiche Albero dei superiori (ed eventualmente anche degli sponsor) a disposizione dell’amministratore e dei singoli incaricati comprendente:

- possibilità di espansione / riduzione livelli visualizzati;
- personalizzazione icone dei singoli incaricati;
- dettaglio punti totali, personali o di gruppo;
- box informativi di ogni utenza;
- possibilità di filtri e ricerche;
- visualizzazioni differenziate per mesi o singoli periodi.

[305]

Rappresentazioni Tabellari Alberi
Rappresentazioni grafiche dettagliate in forma tabellare riportanti in un'unica vista fatturati, punteggi, qualifiche, etc…

Gestione Piani Carriera / Qualifiche

- Su Punti Mensili personali o di gruppo con vincoli minimi di struttura
- Personalizzazione Qualifiche esistenti e vincoli di raggiungibilità
- Report / Log ottenimenti di qualifica
- Storico piano carriera per ogni incaricato
- Strumenti di controllo
- Algoritmi di calcolo automatico con reportistica a disposizione di ogni incaricato al fine di verificare l’avanzamento della propria carriera.

NB: La presente VERSIONE BASE prevede unicamente Piani Carriera “Mensili con Azzeramento”, ossia calcolati sulla base di Volume Punti mensili e qualifiche ricalcolate ogni mese. Piani carriera calcolati su logiche diverse verranno valutati separatamente.

Secondi Piani Carriera (Club esclusivi / Qualifiche Manageriali)
Possibilità di definire un secondo piano carriera per qualifiche più alte che vada a premiare la composizione della struttura anziché la semplice produzione/fatturato propria o del proprio gruppo.

Report di Controllo
Reportistiche che permettano la visualizzazione giornaliera, mensile o totale dei vari riconoscimenti di qualifica ottenuti nel tempo dagli incaricati.

STRUMENTI GESTIONALI

Gestione Incaricati

- Completa gestione schede incaricati con gestione codici, anagrafiche, documentazione personale, pagamenti, dati bancari, etc…
- Completa reportistica con dettagli su produzione personale e/o di gruppo, storico carriere, fatturato, etc…
- Report e viste personalizzabili.
- Gestione email personalizzate.

Gestione Clienti
Completa gestione clienti con gestione codici, anagrafiche, documentazione personale, etc…

Gestione Ordini

- Completa gestione ordini con gestione esiti, articoli, punti, linee provvigionali e stato di pagamento, spese di spedizione, modalità di pagamento, etc…
- Procedure di inserimento ordini tramite sito web o manuali da back office.
- Completa reportistica con dettagli su volume punti, fatturato, andamento vendite personale e/o di gruppo, storico. pagamenti, etc…
- Report e viste personalizzabili.
- Grafici di produzione, di fatturato, di andamento, etc…
- Gestione e-mail personalizzate.

Ordini di Vendita Diretta
Classici ordini effettuati da Clienti Finali, effettuabili sull'e-commerce esterno del sito web.
A meno di particolari condizioni a tali ordini viene applicato il "Listino Prezzi Clienti" e non sono previste scontistiche di sorta. I Clienti non sono incaricati alle vendite, ragion per cui tali ordini sono classificati come Vendite Dirette degli Incaricati ai propri clienti.Eventualmente è possibile prevedere scontistiche o listini particolari tramite gli appositi moduli aggiuntivi.

Ordini di Autoconsumo
Ordini effettuati da incaricati per consumo personale, effettuabili sull'e-commerce interno alle loro Dashboard.
A meno di particolari condizioni a tali ordini viene applicato il "Listino Prezzi Incaricati" oppure prevedono il cosiddetto "Sconto Autoconsumo" eventualmente differenziabile a seconda della qualifica raggiunta.
Poiché tali ordini sono esplicitamente dichiarati come "consumo personale", solitamente in ambito di vendita diretta sono limitati in termini di massimo mensile acquistabile.

Fatturazione Attiva Standard
Generazione (automatica o manuale) di Fatture di Vendita (ed eventuali Documenti di Trasporto) associate ai singoli ordini effettuati sull'e-commerce realizzate con grafica e funzionalità standard.

Gestione Magazzino

- Completa gestione articoli di magazzino con gestione prezzi, aliquote Iva, categorie e sottocategoria, punti, foto, etc…
- Semplice gestione movimenti di carico / scarico, giacenze, scorte minime etc…
- Report e viste personalizzabili.
- Strumenti di ricerca e reportistica.

Gestione Documentale
Spazio web dedicato al network con possibilità di caricare documentazione classificata per cartelle da mettere a disposizione degli incaricati sul sito web.
E' possibile limitare la consultazione di determinate cartelle solo a determinate utenze con completo sistema di permessi.

Reportistica

- Possibilità di creare, salvare e personalizzare report tabellari relativi a produzione, vendite, carriere, iscritti, etc…
- Possibilità di creare, salvare e personalizzare Grafici di Andamento a linea o a barre inerenti fatturato, punteggi, numero di iscritti, etc… per poter monitorare nel tempo l'andamento del proprio network
- Possibilità di creare, salvare e personalizzare Grafici di Produzione a torta inerenti la suddivisione di fatturato o di volume punti tra incaricati, singole qualifiche, zone di vendita, articoli di magazzino,etc… per poter monitorare nel tempo la produttività delle singole componenti del network.

Privacy (GDPR)
Procedure di controllo sui propri dati personali, accettazione / revoca permesso trattamento di varie tipologie di dati ivi inclusa.
Possibilità di personalizzare i dati che ogni incaricato desidera mostrare al proprio sponsor o alle proprie upline.
Modulo conforme al REGOLAMENTO UE n.2016/679 (GDPR).

PIANO COMPENSI

Configurazione Provvigioni
Possibilità di personalizzare tutti i valori % relativi ai guadagni di ogni singolo Bonus o provvigione differenziandoli per Qualifiche.
Classi provvigionali (insiemi di prodotti omogenei o affini).
Altri criteri dipendenti dalla singola tipologia di bonus o provvigione.

Riepiloghi e Calcoli Provvigionali
Reportistiche complete dei guadagni calcolati per ogni incaricato per ogni mese di competenza. Lo strumento permette di visualizzare e gestire:
- i guadagni di ogni incaricato sulla base della propria carriera e della produzione propria e del proprio gruppo suddivisi e dettagliati per ogni tipologia di Provvigione o Bonus prevista dal Piano Compensi.
- il dettaglio del proprio status (qualificato / non qualificato).
- il dettaglio provvigionale suddiviso per ogni tipologia di bonus/provvigione con schede personalizzate del calcolo effettuato ordine per ordine o persona per persona.

Provvigioni Dirette
Classiche provvigioni dirette riconosciute su consumi personali o su vendite dirette a propri clienti.
Personalizzazioni e caratteristiche:
- Percentuali dipendenti o indipendenti dalle qualifiche.
- Pagabilità su Punti o su imponibile.

[102]

Sconti Autoconsumo
Possibilità di prevedere direttamente sconti autoconsumo in caso di ordini di consumo personale anziché provvigioni dirette a fine mese.
Caratteristiche:
- Percentuali dipendenti o indipendenti dalle qualifiche.
- Calcolo sconto su Valore Punti o su Imponibile.
- Limiti massimi mensili.

[92]

Bonus Unilevel
Semplici provvigioni calcolate su Livelli del proprio albero personale (detto anche Unilevel).
Personalizzazioni e caratteristiche:
- Percentuali dipendenti o indipendenti dalle qualifiche.
- Max n° livelli pagabili.
- Moltiplicatori provvigionali ed eventuali tetti massimi pagabili.
- Criteri di "compressione dinamica".

http://www.multilevelitalia.it/piani-compensi/sistema-unilevel-con-indirette-su-livelli-unilevel-plan

[94]

Stair Step Plan – Differenze imprenditoriali
Classiche provvigioni calcolate per differenza imprenditoriale dipendenti dalle carriere degli incaricati.

Personalizzazioni e caratteristiche:
- Livelli di qualificazione personalizzati.
- Differenze imprenditoriali “secche” o “tabellari”.
- Criteri di “compressione dinamica”.

http://www.multilevelitalia.it/piani-compensi/sistema-unilevel-con-differenze-imprenditoriali-stair-step-plan

[91]

Generational Plan – Leadership Bonus
Provvigioni calcolate (tipicamente) su qualifiche facenti parte del secondo piano carriera calcolate su intere “Generazioni” del proprio albero anziché su livelli.
Personalizzazioni e caratteristiche:
- Max n° generazioni pagabili
- Percentuali differenziabili per generazioni e per qualifiche
- Criteri di “compressione dinamica”

http://www.multilevelitalia.it/piani-compensi/leadership-bonus-generation-plan

[249]

Bonus Volume Nazionale (Global Pool)
Provvigioni calcolate (tipicamente) su qualifiche facenti parte del secondo piano carriera calcolate suddividendo una certa percentuale dell’intero fatturato aziendale tra IV aventi la stessa qualifica.
Personalizzazioni e caratteristiche:
- Partecipazioni “cumulative” oppure no.
- Percentuali differenziabili per qualifiche.
- Percentuali max di suddivisione.
- Criteri di qualificazione personalizzabili.

http://www.multilevelitalia.it/piani-compensi/bonus-volume-nazionale

[105]

Criteri di Qualificazione (Incaricati “Attivi” o “Qualificati”)
Possibilità di definire vincoli mensili di qualificazione. Solo gli incaricati qualificati (detti anche “Attivi nel mese”) hanno diritto al percepimento delle provvigioni indirette.
Personalizzazioni e caratteristiche:
- Soglie su punti personali, di gruppo o combinabili.
- Soglie differenziabili per qualifiche.
- Possibilità di “Compressione Dinamica”.

LIQUIDAZIONE PROVVIGIONI

E-wallet
Portafoglio Elettronico” a disposizione degli Incaricati sul quale verranno accreditate le provvigioni (mensili) di ogni singolo incaricato.
L’e-wallet presenta le seguenti funzionalità:
- Saldo disponibile e saldo richiedibile.
- Importo minimo richiedibile configurabile dall’azienda.
- Conto corrente con movimenti di accredito e addebito.
- Modulo di richiesta pagamenti.

NB: La presente VERSIONE BASE prevede unicamente E-wallet con possibilità di richiesta di pagamento saldi provvigionali, escludendo la possibilità di utilizzare il credito presente per acquisti sull’e-commerce aziendale. Per funzionalità più complesse come accrediti immediati provvigioni dirette con scorporo immediato delle tasse, possibilità di utilizzo crediti su e-commerce aziendali, etc… si veda l’apposito modulo aggiuntivo “E-wallet Immediato”.

[170]

Modulo Accrediti (Liquidazione) Provvigioni su periodi mensili
Strumento che permette al back office aziendale di effettuare gli accrediti provvigionali, ricevere le richieste di pagamento ed effettuare i pagamenti veri e propri con relativa emissione dei documenti fiscali degli agenti (ricevute fiscali o fatture).
Il modulo presenta le seguenti funzionalità:
- Situazione incaricati: la lista di tutti i guadagni già accreditati o da accreditare.

- Accrediti Effettuati: Lista di tutti gli accrediti effettuati negli e-wallet dei singoli incaricati.
- Richieste di pagamento: elenco delle richieste di pagamento sia evase che non con possibilità di evasione e accettazione.
- Fatture di Acquisto: elenco di tutti i documenti fiscali emessi per ogni incaricato a seguito del pagamento delle loro richieste.
- Possibilità di export SEPA per bonifici cumulativi.
- Email: possibilità di personalizzare le varie email che il modulo prevede.

NB: La presente VERSIONE BASE prevede unicamente accrediti provvigionali mensili.
Per funzionalità più complesse come accrediti differenziati per tipologia di provvigione/Bonus su periodi diversi (decadi, trimestri, etc…)… si veda l'apposito modulo aggiuntivo "Accrediti su Periodi Differenziati".

Inquadramenti Fiscali Incaricati
Possibilità di (auto) definire i vari inquadramenti fiscali che gli incaricati iscritti al network possono avere.

ACCESSORI

Gestione Esiti
Personalizzazione esiti attribuibili agli ordini con possibilità di alert e comportamenti personalizzati.

Personalizzazioni
Possibilità di personalizzare la piattaforma sulla base del proprio network con:
- Personalizzazione documentazione richiedibile agli iscritti.
- Personalizzazione email.
- Personalizzazione parametri di funzionamento.

FRONT END (STRUMENTI PER INCARICATI E CLIENTI)

Procedure di iscrizione incaricati
Moduli di registrazione incaricati comprendenti funzionalità tipiche del network marketing, con controllo di integrità dei dati, posizionamento in alberi, generazione di codici ed indicazione degli sponsor.

E-Commerce interno alle aree riservate orientato al Multilevel Marketing
- Vetrina prodotti con suddivisione in categorie, dettaglio prezzi, punti e sconti riservati ad incaricati in base alle proprie qualifiche.
- Schede articoli comprensive dei dati basilari quali nome, prezzo, descrizione foto dell'articolo, allegati, etc…
- Strumenti di ricerca.
- Possibilità di definire prodotti vendibili solo agli iscritti o anche ai singoli clienti.
- Carrello con dettagli di punteggio.
- Procedure di ordine e di pagamento (interfacciate con PayPal).
- Personalizzazione spese di spedizione.
- Personalizzazione modalità di pagamento.
- Procedure di allineamento automatico ed in tempo reale di carriere e guadagni in fase di pagamento ordini.

NB: questa funzionalità è espressamente prevista all'interno delle aree riservate di incaricati e clienti e non è da confondersi con un vero e proprio sito web / portale di e-commerce pubblico per il quale rimandiamo alle voci successive.

Aree riservate per Incaricati e Clienti (Virtual Office)
Dal Virtual Office ogni collaboratore potrà:
- consultare il guadagno in tempo reale, inteso come l'importo che verrà teoricamente accreditato nella successiva liquidazione delle provvigioni e calcolato sulla base degli ordini impostati come pagabili dall'ultima liquidazione provvigionale;
- consultare i valori ed i volumi della propria rete come il numero dei collaboratori direttamente sponsorizzati, il numero totale dei collaboratori in squadra, il numero dei clienti, il volume PC del mese ed il volume di PCP (PC personali) del mese;
- consultare la lista dei migliori 5 collaboratori in termini di capacità di sponsorizzazione e fatturato;
- consultare i dati del proprio sponsor per poterlo contattare;
- consultare il grafico di andamento filtrabile per periodo;

- leggere i messaggi del blog interno alla dashboard e dedicato solo ai collaboratori;
- modificare l'IBAN sul quale far accreditare le provvigioni;
- caricare la documentazione richiesta dall'azienda (documento di identità, tessera sanitaria etc…);
- consultare la struttura della propria rete sia in versione ad albero sia in versione tabulare con la possibilità di effettuare ricerche tramite l'uso dei filtri;
- consultare lo storico delle qualifiche ottenute nei mesi dal mese di iscrizione in poi e consultare la lista delle qualifiche ottenibili nel network, ognuna avente un testo descrittivo esplicativo dei criteri di raggiungimento e dei vantaggi;
- inviare fino a tre tipologie di e-mail di sponsorizzazione a nuovi leads;
- modificare il testo descrittivo, la foto ed i recapiti che verranno mostrati nella propria landing page;
- consultare lo storico degli ordini filtrando per singoli gruppi, ordini verso clienti, ordini di autoconsumo ed ordini della rete;
- consultare lo storico dei bonus accreditati;
- consultare la documentazione messa a disposizione dall'azienda e suddivisa in cartelle e sottocartelle;
- acquistare on-line tramite l'e-commerce interno.

Procedure di invito all'iscrizione
Strumenti finalizzati alla promozione della propria attività con possibilità di invitare i propri conoscenti ad iscriversi al network.

Minisiti personali Incaricati (Landing Pages)
Possibilità di personalizzare il proprio minisito pubblico da utilizzare per pubblicizzare la propria attività di networker.

Multilingua
Realizzazione del sito web in più lingue (definibili a piacere da Bridge) con possibilità di tradurre testi, parole, nome descrizione prodotti, etc… direttamente dal "Vocabolario" di Bridge.
NB: La realizzazione del modulo "Multilingua" NON comprende il servizio di traduzione da parte del personale di 2RSTUDIO.

Costi di Attivazione (una tantum) Canone mensile	Costo una tantum	Canone mensile
* Da 0 a 100 utenze attive (max. 10Gb. Spazio disco)	€ 8.700,00	€ 230,00
Da 100 a 5.000 utenze attive (max. 20Gb. Spazio disco)		€ 280,00
**Oltre 5.000 utenze attive (Spazio disco su cloud dedicato)		€ 475,00

* Per "utenze attive" si intendono incaricati attivi (non dismessi) che possano accedere al sistema.
** Oltre le 5.000 utenze, o al superamento dei 20Gb dii spazio web, è necessario il noleggio di un'infrastruttura Cloud privata con spazio web illimitato e piena disponibilità dei nodi per supportare la quantità di ordini inseriti e l'eventuale elevato numero di accessi (potenza di calcolo e banda internet). NB: La presente offerta contrattuale non prevede l'eventuale installazione della piattaforma su server privato del cliente, ma solo ed esclusivamente su server di proprietà di 2R Studio.

L'ATTIVAZIONE COMPRENDE:

- Analisi Piano marketing fornito dal cliente (esclusa consulenza specialistica).
- Installazione "moduli base" sul sistema.
- Personalizzazione grafica del sistema con "Brand aziendale" del cliente ed installazione sito web personalizzabile con gli strumenti messi a disposizione dalla piattaforma.
- Configurazione sistema sulla base del piano marketing fornitoci.

- Test del sistema per verificare la corretta corrispondenza con il piano marketing aziendale.

L'attivazione NON comprende lo sviluppo di nuovi moduli non preesistenti sul sistema, per i quali potrebbe rendersi necessario un lavoro di programmazione "ex-novo" preventivabile separatamente.
L'attivazione NON comprende attività di studio e realizzazione grafica del sito web (salvo semplice configurazione iniziale) a meno che non sia presente il relativo modulo aggiuntivo dettagliato alla pagina successiva.

Il CANONE MENSILE COMPRENDE:

- Licenza di utilizzo del software.
- Hosting del programma sul server con spazio web di 10 o 20Gb e banda 10 Mbt/s (fino a 5.000 utenze).
- Eventuale canone di noleggio server dedicato (oltre le 5.000 utenze) con spazio web illimitato e piena disponibilità della macchina.

NOTE:

1. I tempi di consegna del sistema ultimato e funzionante sono di 30gg lavorativi dalla data di firma del contratto e del relativo documento di analisi ad esso associato in caso della versione base.
2. I tempi di lavorazione potrebbero subire variazioni in caso di aggiunta di moduli aggiuntivi.
3. Moduli realizzati "ad-hoc" per il cliente, o comunque non presenti nel presente listino, possono essere realizzati dal personale di 2RSTUDIO con tempi e costi stimabili a preventivo.
4. 2RSTUDIO non è responsabile di Piani Marketing non legali o che non rispettino le normative attualmente in vigore nei vari stati.
5. 2RSTUDIO non è responsabile per danni economici o di immagine causati da Piani Marketing non verificati dal cliente o dall'errato utilizzo della piattaforma da parte dello stesso.
6. L'assistenza base legata al canone mensile viene effettuata in orari d'ufficio dal Lunedì al Venerdì. Sono comunque previsti servizi di emergenza in orari non lavorativi legati esclusivamente a situazioni di emergenza tecnica, hardware o sistemistica.
7. In fase di studio preliminare 2RSTUDIO fornirà comunque una prima consulenza specialistica in materia di Network e Multilevel Marketing finalizzata esclusivamente alla comprensione del piano marketing ed all'individuazione di potenziali criticità tecniche.
8. Nel caso in cui il cliente necessitasse di consulenza specialistica in materia di Multilevel o Network Marketing al fine di ideare da zero un Piano Marketing rispondente alla propria realtà aziendale, 2RSTUDIO è in grado di erogare tali servizi al prezzo di € 60,00/h.
9. Il back-office della piattaforma Bridge viene ceduto "A Licenza d'uso". 2RSTUDIO rimane proprietaria dei codici sorgenti e del "know-how" legato alle soluzioni pensate e sviluppate al suo interno. L'utilizzo è legato alla quota di licenza compresa nel canone mensile.
10. Il sito web ed il database (comprensivo dei dati e delle informazioni in esso contenute) sono invece di proprietà del cliente una volta terminata la fase di realizzazione ed onorati i relativi contratti.

MODULI AGGIUNTIVI

PREZZI UNA TANTUM

VERSIONE CON SITO WEB E-COMMERCE	
La versione “Base” non prevede il sito web. Si accede alla piattaforma tramite la pagina di login, dopodiché è possibile acquistare tramite l’e-commerce presente all’interno del Virtual Office. La versione con sito web e-commerce permette di avere un sito web completo che prevede le seguenti funzionalità:	
• Realizzazione del sito web utilizzando Prestashop ed il modulo “Bridge” realizzato appositamente per ampliare le funzionalità di Prestashop con le funzionalità di Brdige. • Scelta ed installazione del template. • Definizione di categorie e sottocategorie. • Possibilità di inserire i prodotti assegnandoli ad una o più categorie. • Integrazione dei gateway di pagamento elettronico Stripe, Scalapay, PayPal; • Possibilità di definire, per ogni prodotto, varianti di colore, taglia, modello etc… • Possibilità di definire per ogni prodotto e per ogni combinazione di varianti i Punti Carriera ed il Volume Commissionabile. • Personalizzazione del customer service per le richieste di contatto. • Accesso alla reportistica e alle statistiche dettagliate. • Sistema di messaggistica con il cliente per ogni singolo ordine. • Possibilità di definire i contenuti in più lingue. • Generazione di fatture e bolle di consegna. • Codici coupon. • Prezzi diversificati per gruppi di utenti (necessario ad esempio per definire gli sconti autoconsumo se differiscono in base alla qualifica). • Definizione delle spese di spedizione per soglie di prezzo o soglie di peso e definizione delle zone di destinazione. • Landing page degli incaricati. • Esportazione automatica ordini verso Bridge. N.B. Sono esclusi tutti i servizi inerenti il data entry come l’inserimento manuale dei prodotti, il fotoritocco delle immagini, le traduzioni, le elaborazioni di video. Fanno eccezione i componenti della home page per i quali è invece previsto l’adattamento delle immagini per le slide e per eventuali widget. I servizi di data entry e ritocco fotografico sono tuttavia fattibili e verranno preventivati a parte.	€ 4.000,00
Strategia SEO, impostazione dei tag e degli strumenti necessaria sia per SEO sia per il monitoraggio degli accessi.	A preventivo
Definizione del brand aziendale nel caso di startup (progettazione del logo, dell’immagine coordinata, delle linee guida etc…).	A preventivo
Campagne di web marketing come Google AdWords, campagne di e-mail marketing, gestione dei profili social.	A preventivo
Installazione di moduli aggiuntivi di Prestashop o realizzazione di appositi moduli.	A preventivo

MODULI AGGIUNTIVI OPZIONALI	
SISTEMI BINARI (Binary Plan – Spillover Binary Plan) Caratterizzazione tipica di particolari Multilevel Marketing “obbligando” il sistema a gestire un SECONDO albero forzato a 2 soli rami e con pagamento di provvigioni indirette sulla base della produzione di specifici rami (o gambe) deboli. Prevede altresì la differenziazione con diverse tipologie di “valore punti” e particolari metodologie di calcolo e riporto delle provvigioni pagate mese per mese. Incluso nel presente modulo anche il classico Binary Bonus che prevede il pagamento % sui volumi delle gambe deboli. [155]	€ 3.800,00
MATRICI FORZATE (Matrix Plan) Conosciuto anche col nome di “Forced Matrix Plan”, questo piano è molto comune in ambito di MLM e consiste nel definire il numero massimo di incaricati sponsorizzabili direttamente ed il n° massimo di livelli che si andranno a pagare (NxM). E’ possibile prevederlo per il pagamento solo di alcuni Bonus affiancato ai tipici alberi Unilevel. Prevede la presenza e la gestione di ulteriori rappresentazioni grafiche delle matrici (o alberi forzati) e la completa gestione di una seconda linea provvigionale. [269]	€ 1.000,00
TIPOLOGIE DI ORDINE	
Ordini Conto Terzi Ordini effettuati da singoli incaricati a nome di altri clienti o incaricati facenti parte della propria downline. Non compreso nella versione con sito web e-commerce.	€ 600,00
Ordini Cumulativi (Raccolta Ordini) Ordini effettuati da singoli incaricati per permettere, in un'unica procedura, di effettuare in una sola volta un certo numero di ordini a nome di altri incaricati o clienti della propria downline, consentendo di effettuare un unico pagamento ed un'unica spedizione. NB: Tale modulo è integrabile esclusivamente all’interno delle Aree Riservate degli incaricati e, per ovvi motivi, non inteegrabile su e-commerce pubblici.	€ 2.000,00
Ordini di Autoship (Ricorrenti) Possibilità di generare “Ordini Ricorrenti” da parte degli Incaricati (ordini mensili etc…) senza, quindi,doversi ricordare di fare un acquisto minimo mensile. Questo modulo presuppone l’installazione di opportune procedure sul server web che permettano il controllo e la generazione automatica degli ordini. La versione standard prevede unicamente il pagamento tramite “E-wallet immediato” ossia tramite un eventuale credito presente negli E-wallet dei compensi. Questo modulo non prevede addebiti automatici su carta di credito. [187]	€ 4.200,00
CLIENTI	
Clienti Privilegiati Possibilità di assegnare (manualmente) una determinata “categoria di privilegio” a determinati clienti per far si che essi possano beneficiare di scontistiche personalizzate. Tali sconti vengono detratti dalle provvigioni dirette ed indirette riconosciute agli incaricati alle vendite. [133]	€ 1.300,00
Multilistino Possibilità di definire diversi Listini Prezzi associabili a Clienti, Clienti Privilegiati oppure determinati insiemi di incaricati aventi specifiche qualifiche. Ogni listino si differenzierà per: ● Prezzi. ● Punti Carriera e Volumi Commissionabili. Attraverso questo modulo, quindi, ogni persona acquisterà prodotti a diverse condizioni e prezzi a seconda del listino che gli è stato assegnato in automatico o per scelta da parte dell’azienda.	€ 1.000,00

[362]	
PIANI CARRIERA	
Qualifiche “dal giorno dello scatto in poi” Piani carriera che prevedano che i benefici associati di una nuova qualifica valgano dal momento (ordine) immediatamente successivo rispetto a quello che l’ha fatta raggiungere. Questo modulo si differenzia da quelli classici (e più semplici) che prevedono il beneficio dal mese successivo a quello del raggiungimento, oppure pagano tutto un mese con la qualifica più alta raggiunta.	€ 1.000,00
Piani Carriera su intervalli temporali Differenziati Piani carriera che prevedano differenti intervalli temporali per l’ottenimento delle qualifiche. Ad esempio le prime tre qualifiche cumulative, altre 2 con criteri mensili, altre con criteri semestrali, altre con criteri annuali (personali o solari).	€ 2.000,00
Condizioni di struttura sui Diretti Possibilità di stabilire vincoli aggiuntivi di raggiungimento che implicano il raggiungimento di particolari qualifiche dei propri diretti (personalmente sponsorizzati). Ad esempio poter dire: “… ed avere 2 diretti personalmente sponsorizzati con qualifica Manager…”	€ 200,00
Condizioni di struttura sui Gambe Tagliate Possibilità di stabilire vincoli aggiuntivi di raggiungimento che implicano il raggiungimento di particolari qualifiche di incaricati presenti in tutto il gruppo ma in gambe diverse. Ad esempio poter dire: “… ed avere almeno 2 gambe contenenti almeno un Manager…”	€ 700,00
Regole di Equilibrio Regole che stabiliscano che il totale dei volumi richiesti pervengano per non più del 50%, 60% da una singola gamba. Tipiche Regole di equilibrio sono le seguenti: ● Regola del 50% (contare max il 50% dei volumi richiesti per gamba) ● Regola 60% - 40% ● Regola 70% - 20% - 10%	€ 300,00
Status di Ingresso Possibilità di definire una sorta di piano carriera parallelo sulla base della tipologia di Kit o Pacchetti acquistati in fase di iscrizione (o anche successivamente). Sarà possibile differenziare i compensi provvigionali sia per Qualifica che per Status, nonché avere la visualizzazione grafica degli alberi con Qualifiche oppure Status. [157]	€ 1.000,00
CROSSLINE Introduzione dei concetti di Padre Naturale e Padre Adottivo. Con questo modulo sarà possibile assegnare un nuovo incaricato a due linee provvigionali con conseguente suddivisione percentuale di Punti Carriera e guadagni sulle due upline (naturale e adottiva). Gestione delle upline contrattuali “ramificate” con ulteriore suddivisione percentuali di punteggi e compensi provvigionali in caso di più divisioni. NB: La presente versione prevede un'unica tipologia di suddivisione (50% / 50%) uguale per tutti gli incaricati. [300]	€ 1.800,00
Piani Carriera Personalizzati Piani carriera con logiche “non standard” che presuppongono una preventiva spiegazione da parte del cliente con relativo studio ed analisi da parte del personale tecnico.	A preventivo
PROVVIGIONI E BONUS	
Start-up Bonus Bonus riconosciuti allo sponsor una tantum sulla base dei pacchetti acquistati dalle persone	€ 250,00

personalmente sponsorizzate. [168]	
Matching Bonus Bonus tipicamente calcolati non sulla produzione o fatturato bensì sui guadagni degli incaricati del proprio gruppo a vari livelli di profondità. [75]	€ 600,00
Bonus Mantenimento Qualifica (Car Bonus) Bonus consistente nell'erogazione di un importo mensile fisso collegato al mantenimento di determinati volumi mensili.	€ 600,00
LIQUIDAZIONE PROVVIGIONI	
Accrediti su periodi differenziati Possibilità di generare accrediti provvigionali sugli e-wallet non solo su basi mensili ma anche su base settimanale, trimestrale o annua. Prevede la differenziazione del pagamento dei vari bonus: alcuni su base mensile, altri su base trimestrale, altri settimanali e via dicendo.. [246]	€ 2.000,00
E-wallet immediato E-wallet più complessi che comprendono (oltre alle funzionalità standard presenti nella versione base) anche le seguenti possibilità: ● Possibilità di richiedere il pagamento di importi "parziali" inferiori al credito presente in E-wallet. ● Possibilità di utilizzare il credito presente per acquistare merce dall'e-commerce, comprendente: ○ decurtazione immediata delle tasse (ritenute d'acconto o altro) per ottenere un credito già "spendibile" con calcolo "inverso" dell'importo da prelevare ○ contestuale emissione documento fiscale attestante la parziale richiesta di pagamento provvigionale. [171]	€ 1.500,00
STRUMENTI DI E-COMMERCE	
Buoni Sconto (nel caso di versione senza sito web) Possibilità da parte di incaricati e clienti di generare "Coupon Sconto" da assegnare a nuovi potenziali clienti o collaboratori, con percentuali fisse prestabilite dall'azienda e decurtate poi dai Volumi commissionabili dell'incaricato sugli ordini scontati.	A preventivo
Integrazione gateway bancari (nel caso di versione senza sito web) La versione standard i bridge comprende l'integrazione del pagamento con carta di credito tramite PayPal. Allorché il cliente desiderasse l'integrazione col proprio gateway bancario si rende necessaria la relativa documentazione tecnica e l'acquisto di tale modulo.	€ 300,00
STRUMENTI EXTRA	
Rinnovo iscrizioni Procedure automatiche o semi-automatiche di rinnovo iscrizioni annue consistenti nell'acquisto di determinati articoli "Rinnovo". Comprensivo di procedure automatiche di avviso tramite e-mail e di procedure di disattivazione o cessazione attività degli incaricati in caso di mancati rinnovi. [209]	€ 600,00
Estero (Multi Selling Zones) Possibilità di definire "Aree Geografiche di Vendita" (associate ad ogni incaricato) per permettere la diversa gestione di prezzi, % IVA, vendibilità dei prodotti, etc… a seconda della "Selling Zone" (area di vendita) di ogni singolo incaricato. Ad esempio nel caso in cui si volesse dire che un determinato prodotto viene "venduto solo in Italia" oppure dire che il medesimo prodotto "in Italia ha un prezzo, in Francia un altro prezzo ed in Russia non si vende".	€ 3.000,00

[153]	
Subagenzie(Multi Organizations) Possibilità di definire altre società (dipendenti da quella principale) in nazioni diverse e di assegnare ogni incaricato alla relativa società. Incaricati appartenenti a subagenzie (organizations) diverse verranno pagati (autofatturati) ognuno dalla propria subagenzia, potranno avere trattamenti fiscali diversi, nonché comportamento diverso sull'intero sistema. Assieme al modulo estero permette una completa gestione di grosse strutture (Holding). [113]	€ 2.000,00
ACCESSORI	
Tesserini di riconoscimento Generazione automatica dei tesserini di riconoscimento per ogni incaricato in formato PDF con possibilità di auto compilazione ed invio tramite email. IL servizio comprende anche la realizzazione grafica del template. [293]	€ 450,00
Autocompilazione modulo di adesione Possibilità di generare in automatico il PDF precompilato del modulo di adesione al momento dell'iscrizione di un nuovo incaricato. Il PDF del modulo di adesione verrà inviato via email al nuovo incaricato al momento dell'iscrizione e contestualmente caricato nell'area documentale dell'area riservata dello stesso e sul back-office aziendale. (Il template del modulo di adesione deve essere fornito dal cliente al ns. personale. 2R STUDIO non può fornire modelli di moduli di adesione di altre società al cliente per ovvi motivi di privacy).	€ 500,00
Marketing Tools Set di strumenti a disposizione degli incaricati per facilitare l'attività social di promozione dell'azienda e dei suoi prodotti consentendo, al tempo stesso, di seguire le linee guida e il coordinato aziendale. Il set di strumenti comprende: ● Social Post: possibilità di definire da parte dei grafici specializzati un set di Post (Facebook) da mettere a disposizione degli incaricati con tanto di date e periodi di validità. ● Materiale per Stampa: possibilità per l'azienda di condividere coi propri incaricati brochure, volantini, roll-up, ed in generale tutto il materiale promozionale di cui gli incaricati potrebbero aver bisogno. ● Strumento aggiuntivo permette di personalizzare il proprio sito personale con intestazioni, immagini e templates professionali messi a disposizione dall'azienda. ● Google Calendar: possibilità per l'azienda di condividere un calendario unico per tutta la rete. [23]	€ 300,00
Ticket System Sistema di "ticketing" per permettere al cliente di dare assistenza ai propri venditori attraverso questo strumento. [181]	€ 700,00
Attivazione SSL Attivazione sistema di criptaggio pagine web su protocollo SSL (https). NB: L'acquisto del certificato di sicurezza ed i relativi rinnovi sono a carico del cliente.	€ 100,00

Per maggiori informazioni potete contattarci dal Lunedì al Venerdì al n° +39 0587 213006 dalle ore 9:30 – 13:00 e dalle ore 15:00 – 18:00 oppure visitate il sito web www.multilevelitalia.it.

Lo Staff